



À L'ATTENTION DE LE MEUBLIER

LE 10 FÉVRIER 2017

LÉONCE
designer

produit, graphisme, packaging, événementiel

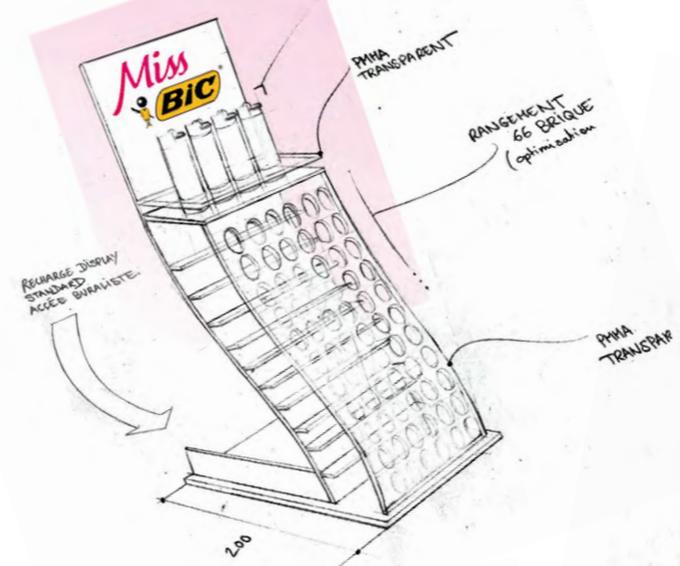
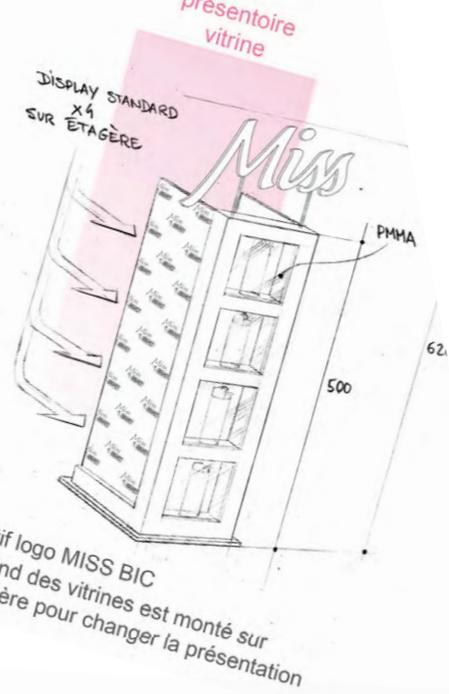
- OSD -

DESIGN PRODUIT

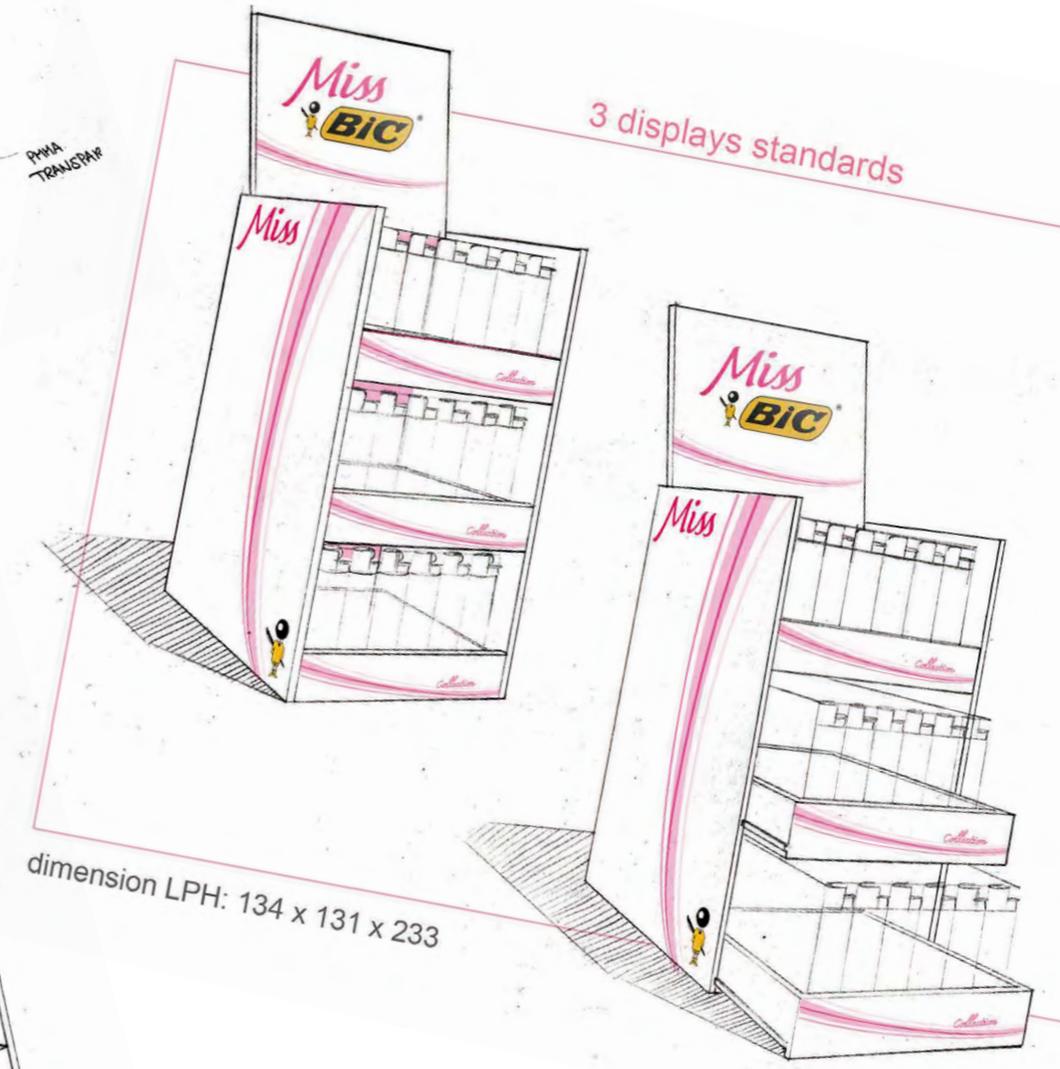
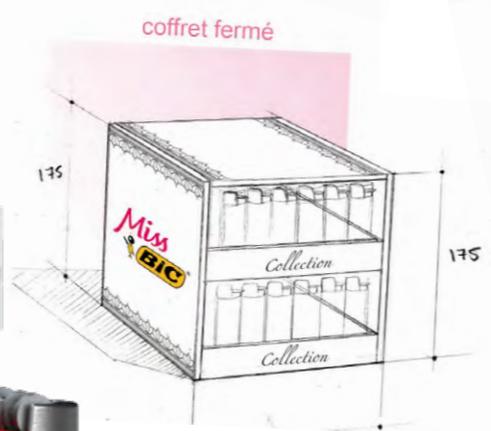
- OSD -



www.mybiclighter.com

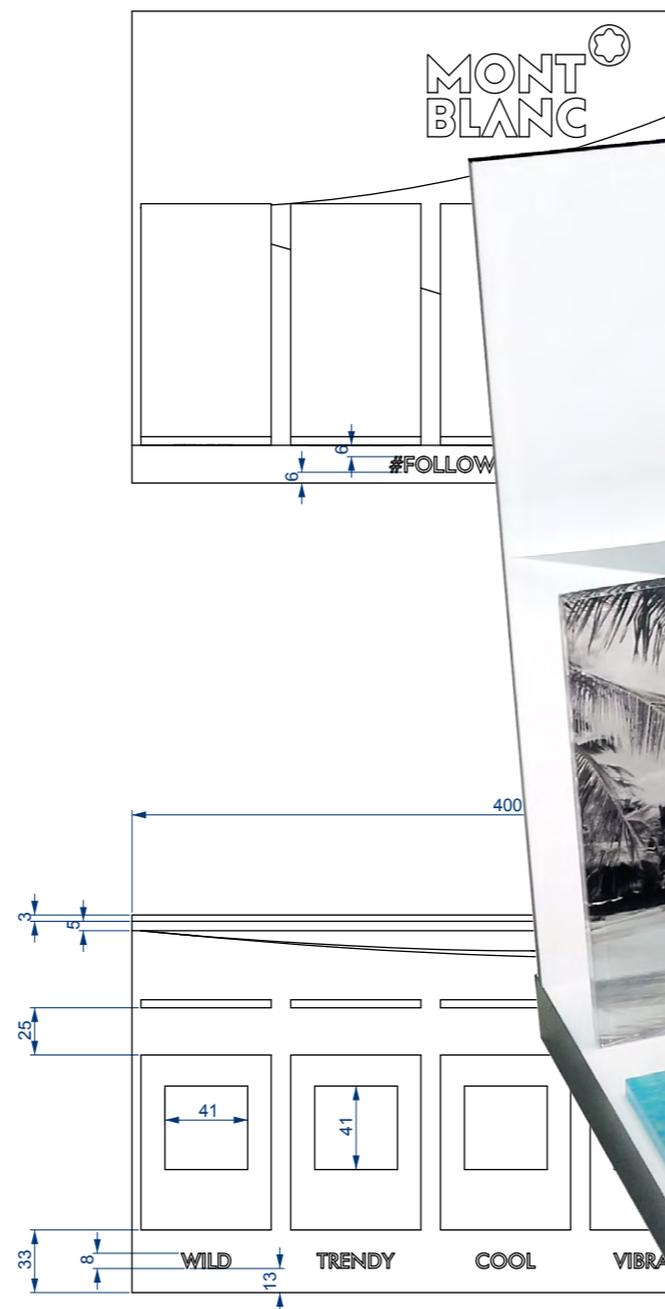


2 displays standards



#PLV #production

- OSD -



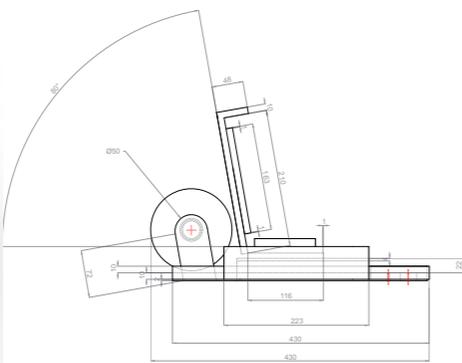
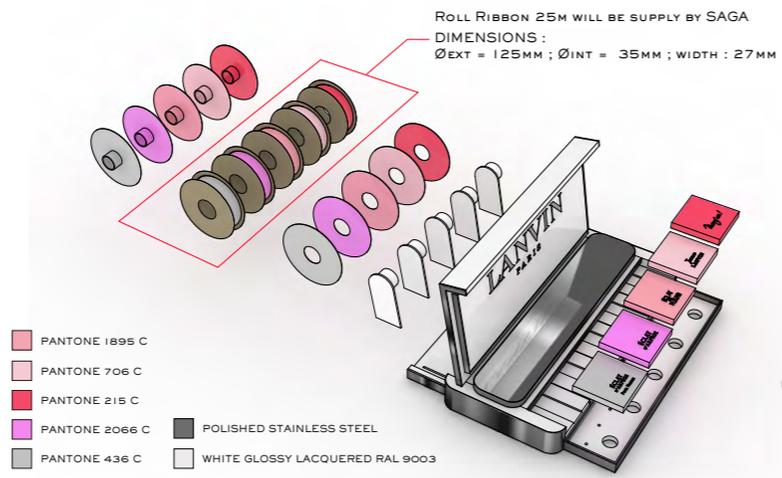
#PLV #production

- OSD -

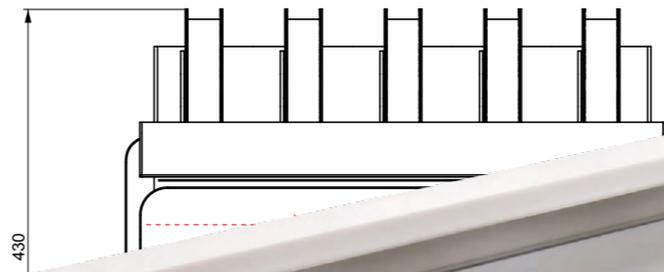
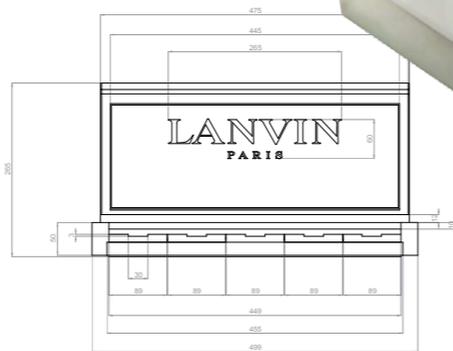
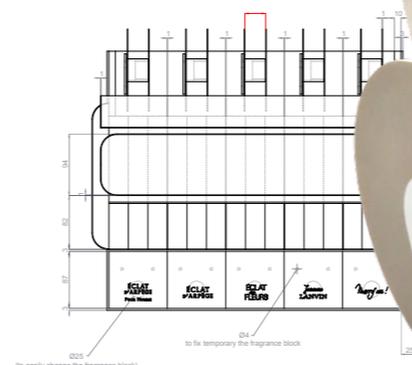


#PLV #production

- OSD -



LOOSE FOR ROLL ROTATION
 (WE WILL SEND YOU A ROLL)

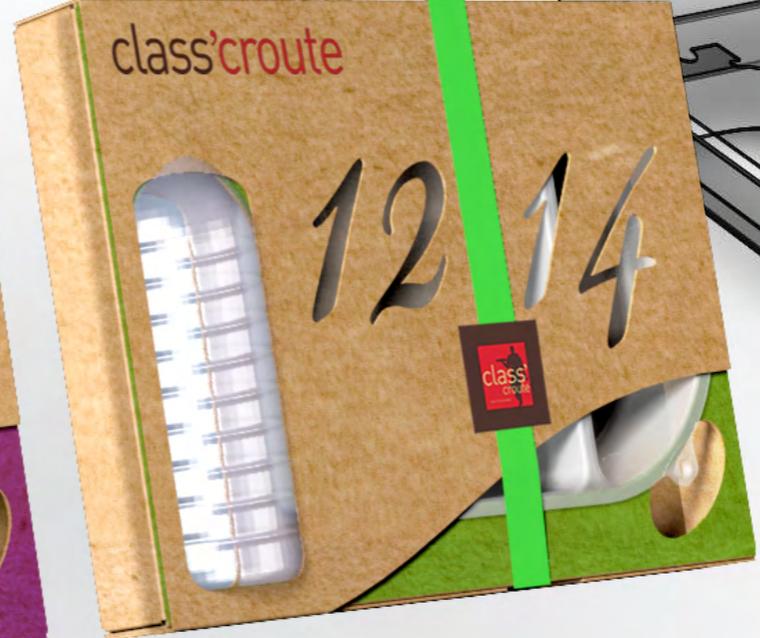
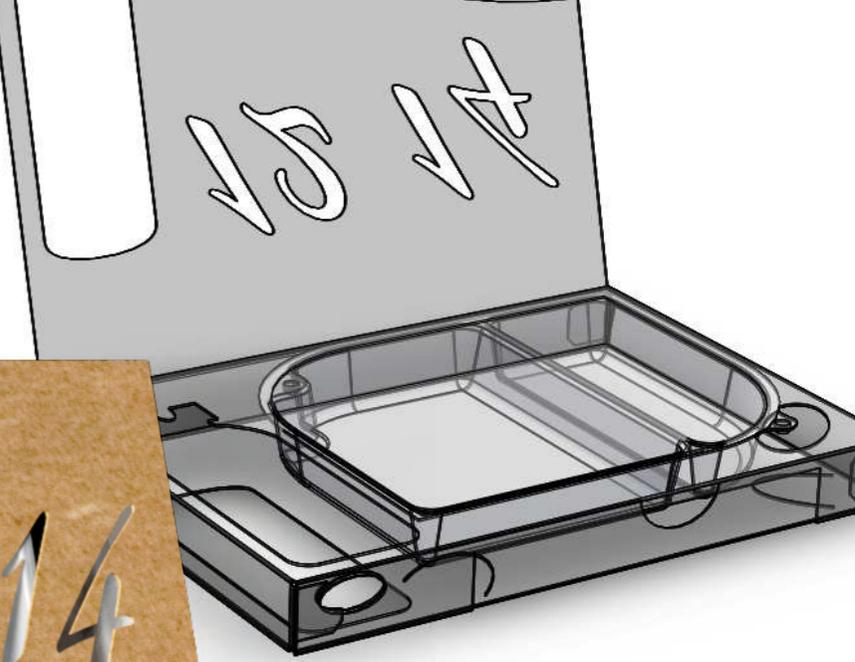
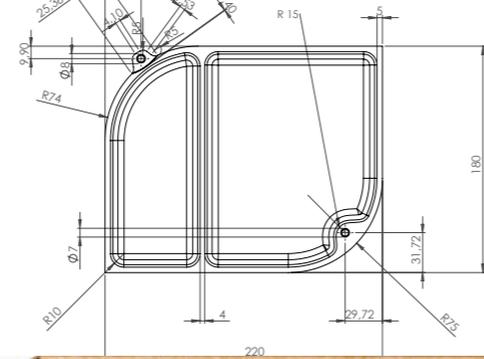
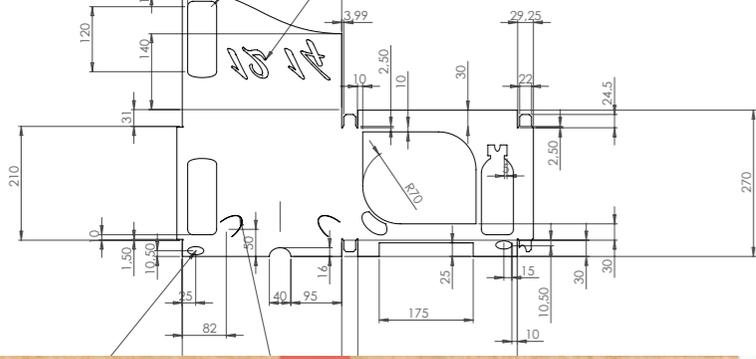


PLEASE COULD YOU INTEGRATE FOOTPRINT
 EACH FRAGRANCES
 (WE WILL SEND YOU THE 5 BOTTLES)



#PLV #production

- OSD -



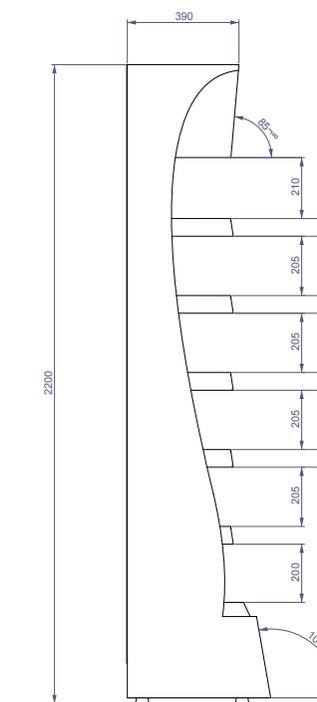
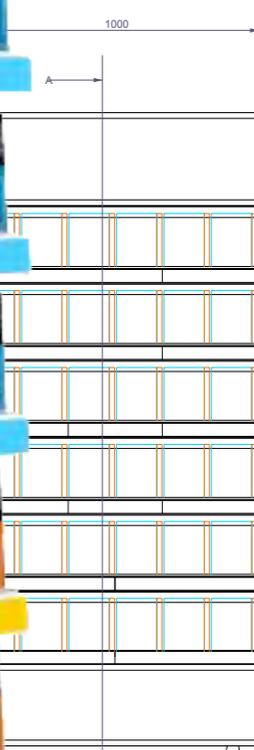
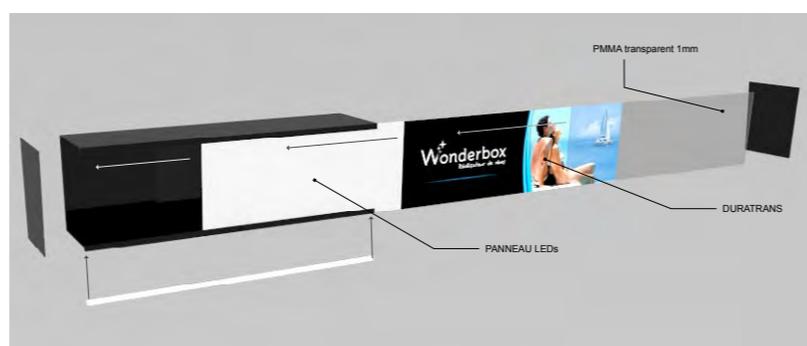
#packaging

- OSD -



#mobilier #agencement #graphisme

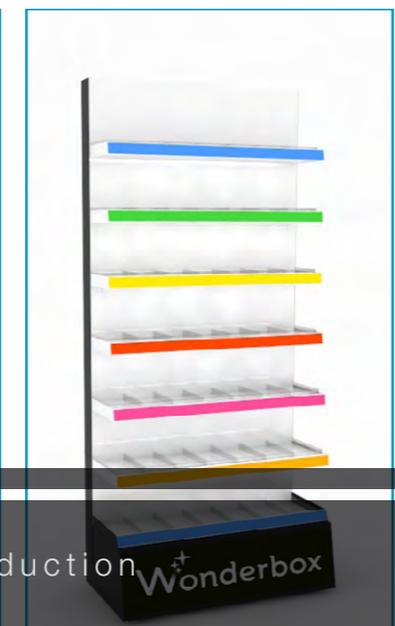
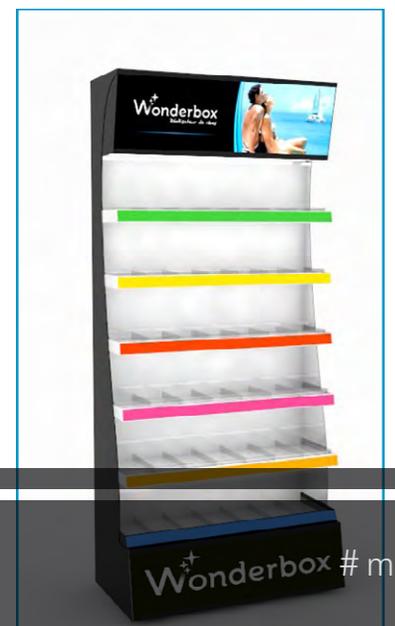
- OSD -



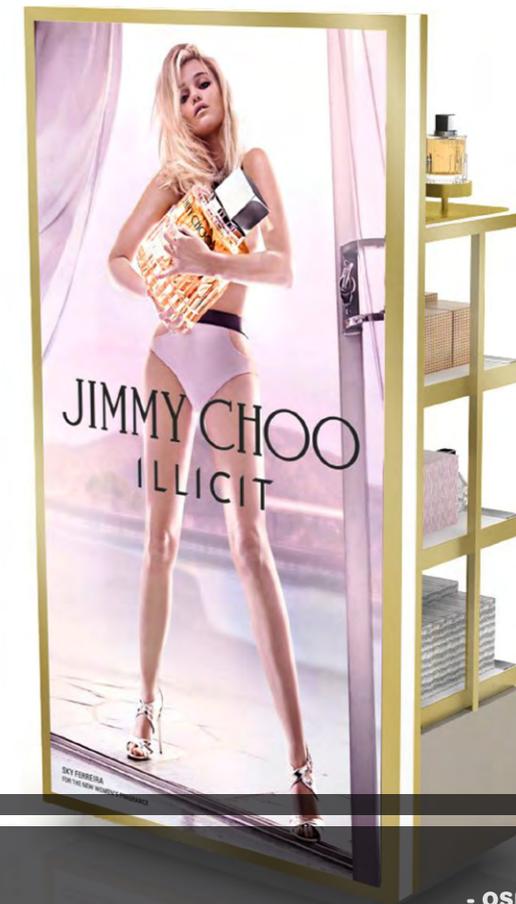
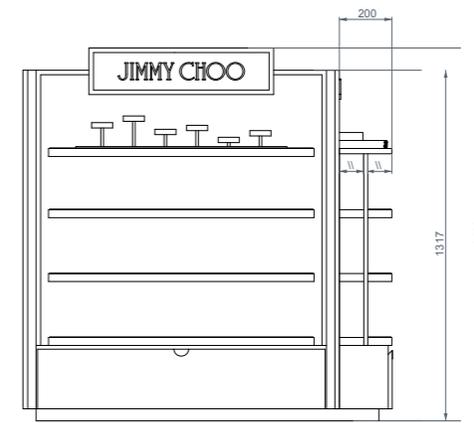
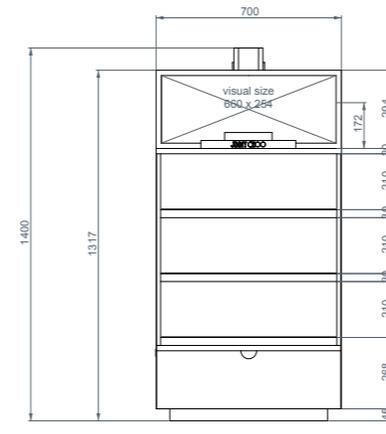
VUE DE FACE

VUE DE GAUCHE

- coffrets Wonderbox
- Spécimen Wonderbox

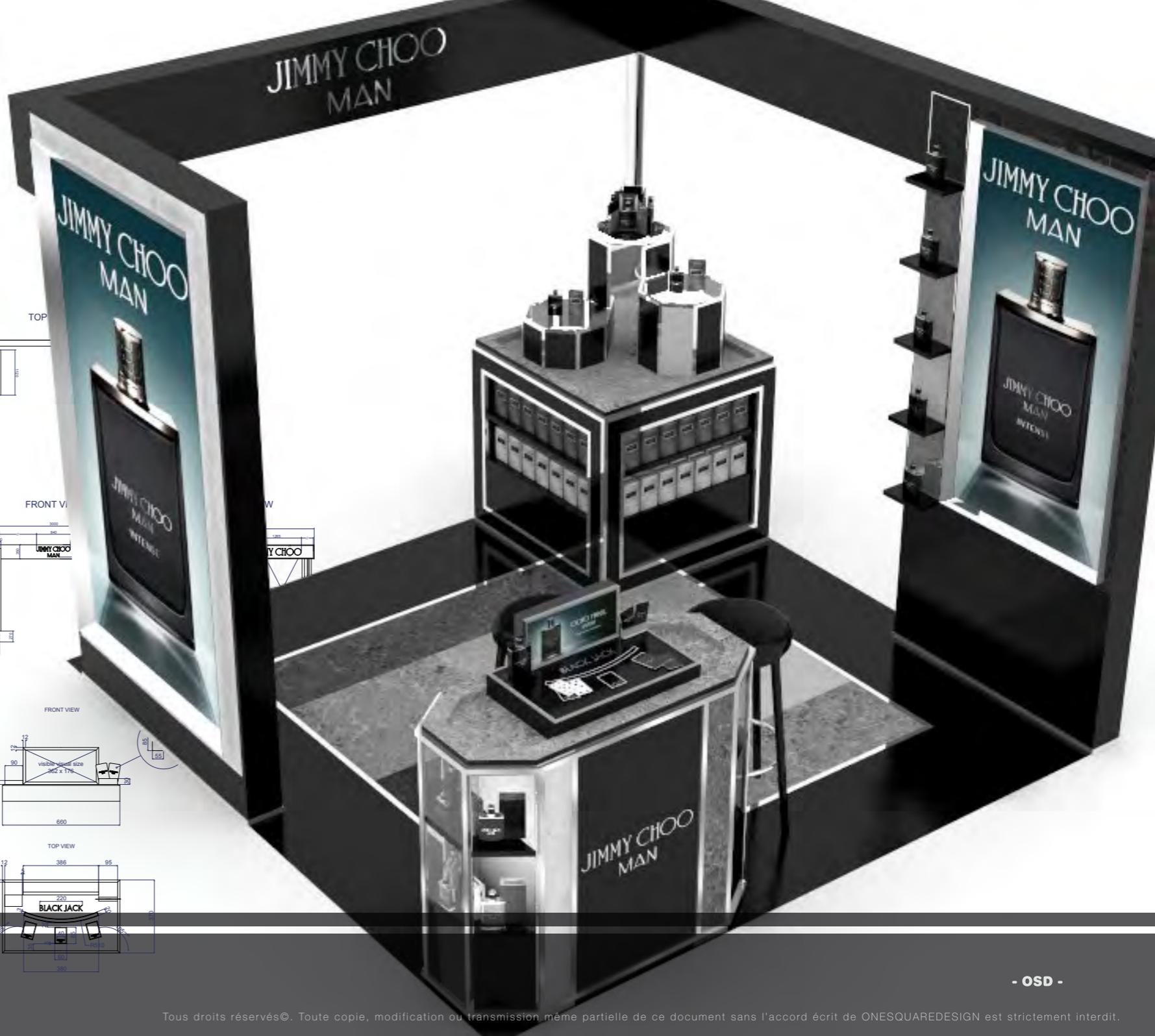
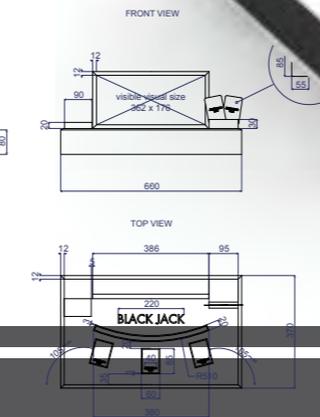
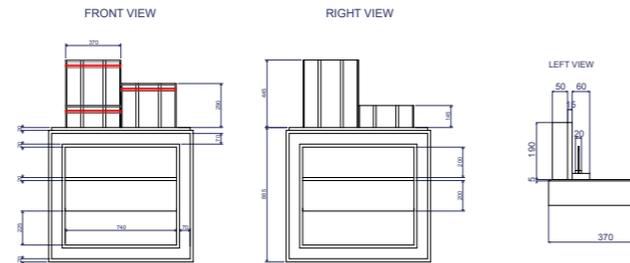
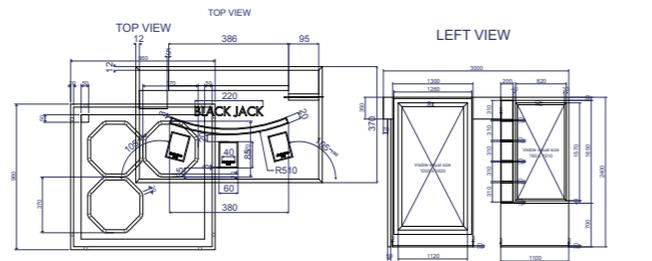
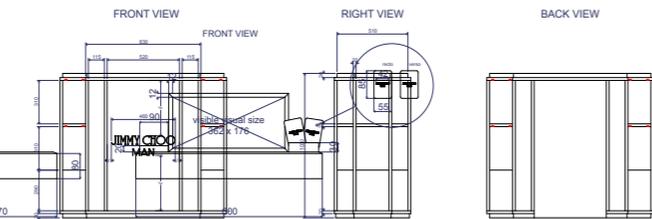
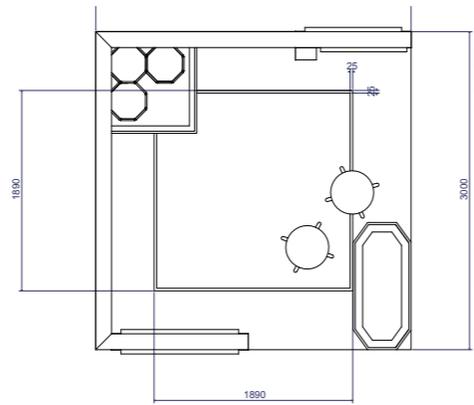
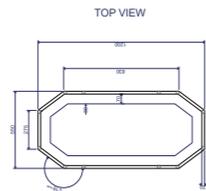


#mobilier #retail #production



#mobilier #retail #modélisation

- OSD -



#architecture #agencement #retail

- OSD -



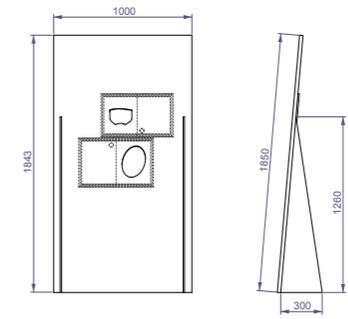
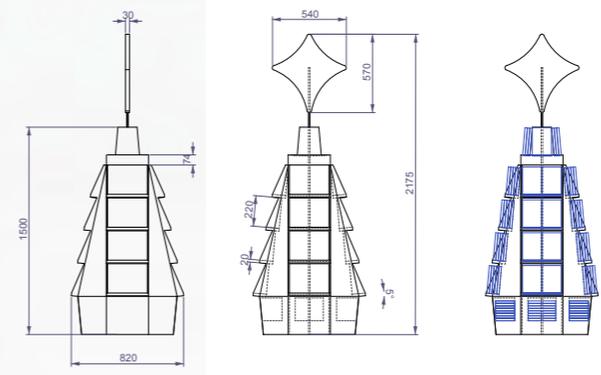
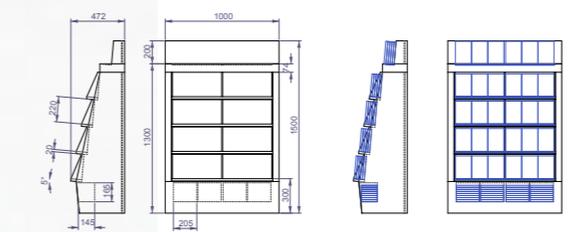
#architecture #agencement #retail

- OSD -



#modélisation

- OSD -



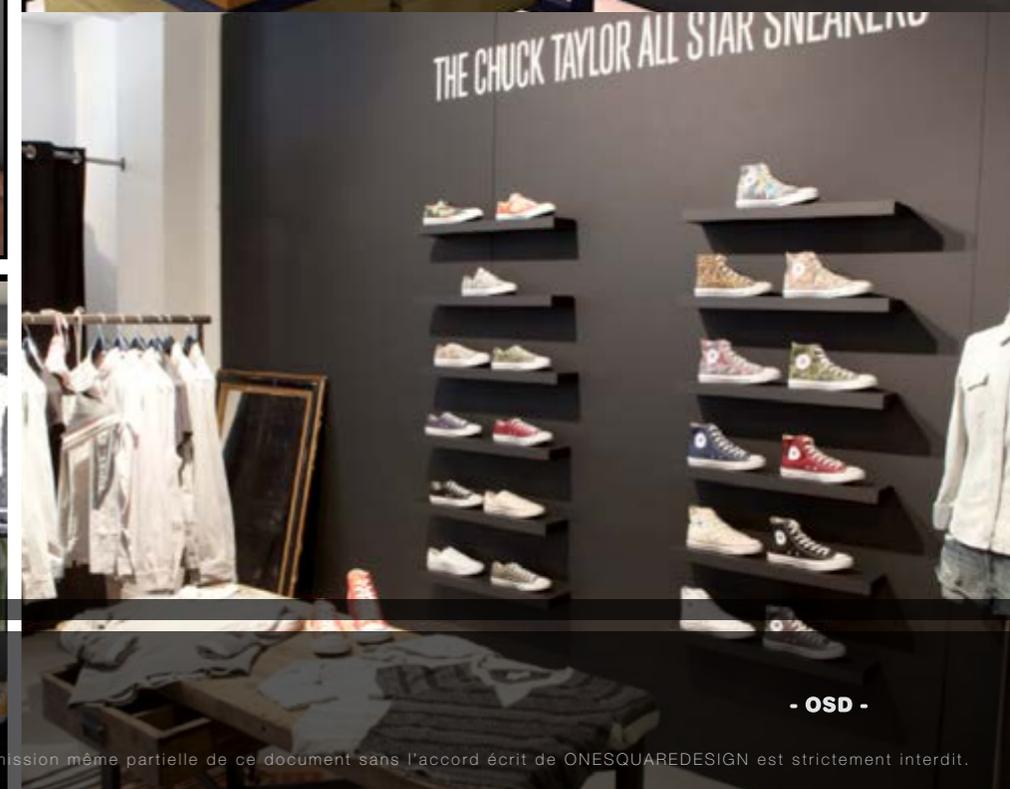
#architecture #agencement #retail

- OSD -



#architecture #agencement #retail

- OSD -



#architectureinterieure #agencement

- OSD -

Tous droits réservés©. Toute copie, modification ou transmission même partielle de ce document sans l'accord écrit de ONESQUAREDESIGN est strictement interdit.



#infographie #miseenlumiere



- OSD -

DESIGN GRAPHIQUE

- OSD -





VOYONS VOIR...

art contemporain & territoire résidences d'artistes

INVITATION

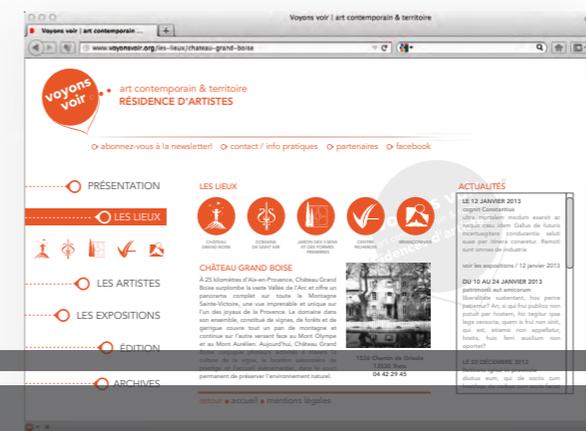
Anne Lise Broyer



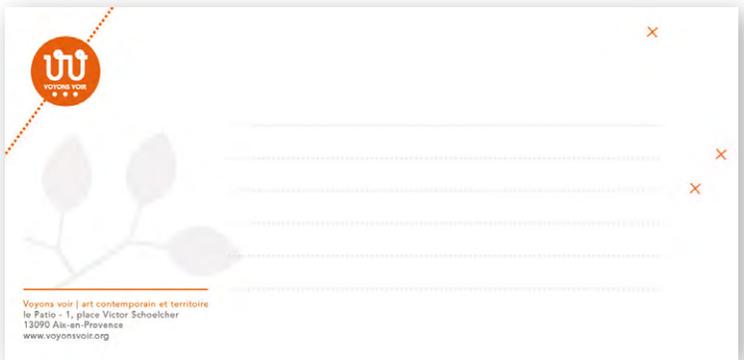
<http://www.voyonsvoir.org/presentation>



<http://www.voyonsvoir.org/les-lieux/chateau-grand-boise>



2013

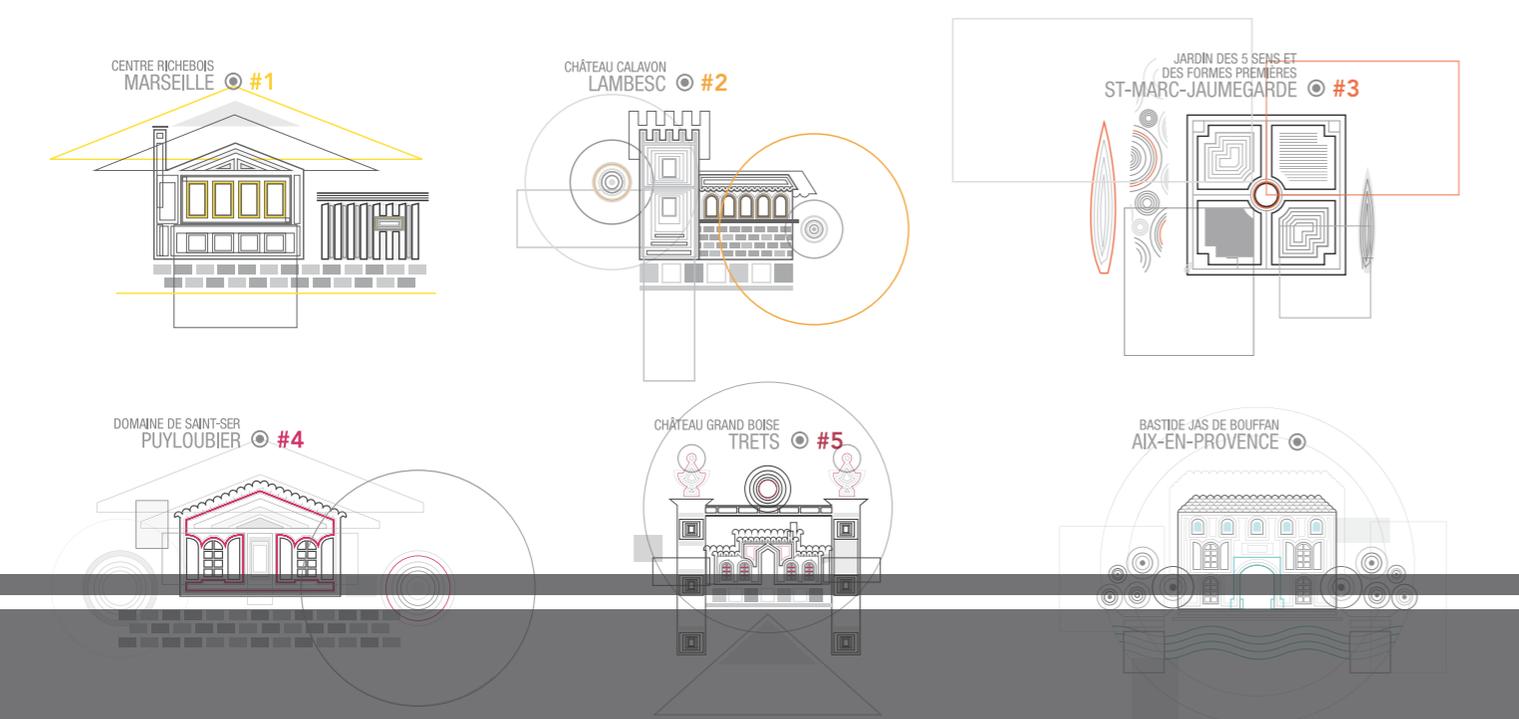


VOYONS VOIR | ART CONTEMPORAIN ET TERRITOIRE

L'association **voyons voir | art contemporain et territoire** développe un réseau de résidences d'artistes et de production d'œuvres visuelles sur l'ensemble du territoire régional PACA. L'objectif de ce réseau est de relier par l'intermédiaire d'œuvres contemporaines, les sites remarquables du paysage et du patrimoine, les domaines viticoles, l'environnement et les hommes. L'association offre aux artistes la possibilité de s'approprier le territoire dans ses différentes dimensions comme un outil à l'œuvre et leur donne les conditions nécessaires à la réalisation d'œuvres inédites qui entrent en résonance avec les sites et engagent la participation active des publics. À travers les résidences et les activités qui en découlent, nous favorisons une approche singulière du paysage et une lisibilité nouvelle des pratiques artistiques contemporaines en les insérant dans des espaces d'identification et de reconnaissance. L'itinérance étant un des fondements de **voyons voir | art contemporain et territoire**, les lieux de résidence, de production et de diffusion se renouvellent régulièrement. L'objectif de nos résidences est de mettre à disposition aux artistes des espaces de vie et de travail afin qu'ils engagent un processus de recherche et de création. L'expérience est accompagnée par l'association par l'apport d'une aide technique, financière et humaine. Les artistes invités sont sélectionnés sur appel à projet, par un jury constitué de professionnels, pour la qualité de leur démarche artistique et leur capacité à se confronter et interagir avec les sites. Les œuvres produites pendant les résidences sont ensuite présentées au public lors de vernissages et rencontres organisées.

SENSIBILISATION & MÉDIATION

La résidence est avant tout l'occasion de créer des échanges et de tisser des liens. En cours de résidence et pendant toute la durée de l'exposition des œuvres, des actions de sensibilisation et de médiation sont proposées aux publics sous formes de rencontres avec les artistes sur le lieu de leur résidence, de visites commentées des œuvres mais aussi grâce à des éditions de livres de médiation. Un lien avec le paysage environnant est aussi créé par l'activation d'itinéraires de découverte artistiques associés à des lectures de paysage. **voyons voir | art contemporain et territoire** participe également à l'édition de catalogues et de carnets de découverte afin de pérenniser la relation des artistes et des publics avec les lieux.



NOUS SOUTENIR

Participer au programme de résidences de **voyons voir | art contemporain et territoire** en accueillant un artiste, ou contribuer à la production d'une œuvre, c'est participer à la création contemporaine, permettre des croisements entre l'art et l'entreprise. C'est aussi renforcer l'identification et le dynamisme de la région. Chaque partenariat se construit à partir d'une rencontre privilégiée qui permet d'adapter le projet de l'association aux désirs du partenaire.

Devenir Mécène
En soutenant **voyons voir | art contemporain et territoire**, vous associez le nom de votre entreprise et participez à un projet innovant et visionnaire qui tend à proposer une nouvelle lecture de notre territoire.

Devenir parrain (sponsor)
Vous apportez un soutien matériel à la production d'une œuvre ou d'un événement. En contrepartie, votre entreprise sera citée sur les outils de communication du projet soutenu (les invitations, affiches, programmes, dossiers de presse, le site internet...).

Devenir membre bienfaiteur (à partir de 100 euros)
Vous êtes associé à la vie de **voyons voir | art contemporain et territoire** ; vous êtes invité aux avant-premières des expositions et aux rencontres organisées par **voyons voir | art contemporain et territoire**.

Vous bénéficiez au titre de l'impôt sur le revenu (IR) d'une réduction d'impôt de 66 % de vos versements, dans la limite de 20 % du revenu imposable (report possible durant 5 ans), si le don de 100 € vous revient à 34 €.

Vous recevez les éditions de voyons voir | art contemporain et territoire.

ILS NOUS SOUTIENNENT :

La DRAC PACA, Le Conseil Régional PACA, Le Conseil Général 13, la Communauté de Pays d'Aix, la Ville d'Aix-en-Provence, Marseille Provence 2013 - Les Ateliers de l'Euro-Méditerranée, le FRAC PACA.



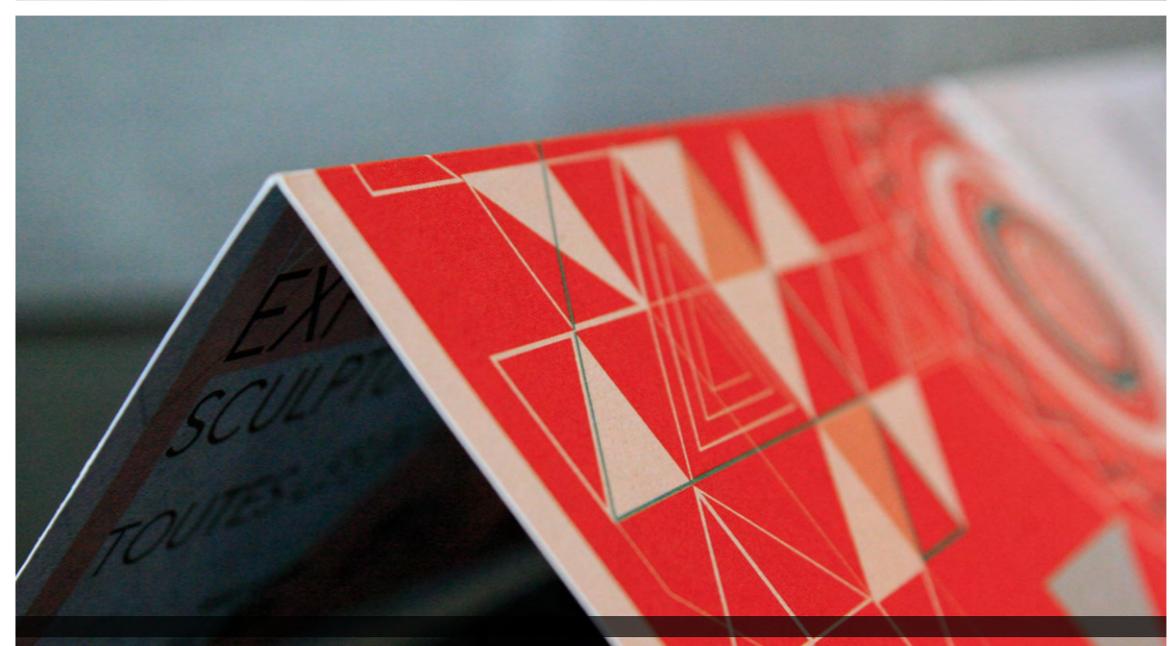
NOUS SOMMES PARTENAIRES :

Domaines viticoles de Saint Ser à Puylobrier, Château Grand Boise à Trets, Château Calavon, Lambesc, Domaine paysager du Jardin des 5 Sens, Saint-Marc-Jaumegarde, le centre de rééducation professionnelle de Richebois, Marseille, Direction des espaces verts de la Ville d'Aix-en-Provence, Galva Med, Plan d'Orgon, Métal Laser, Roussel, Sud Plastification, Tulleires Monier, Marseille, Batimetal, Trets, Thermolaquage, Provençal, Vitrolles, les Ecoles Supérieures des Beaux Arts de Marseille et d'Aix en Provence.



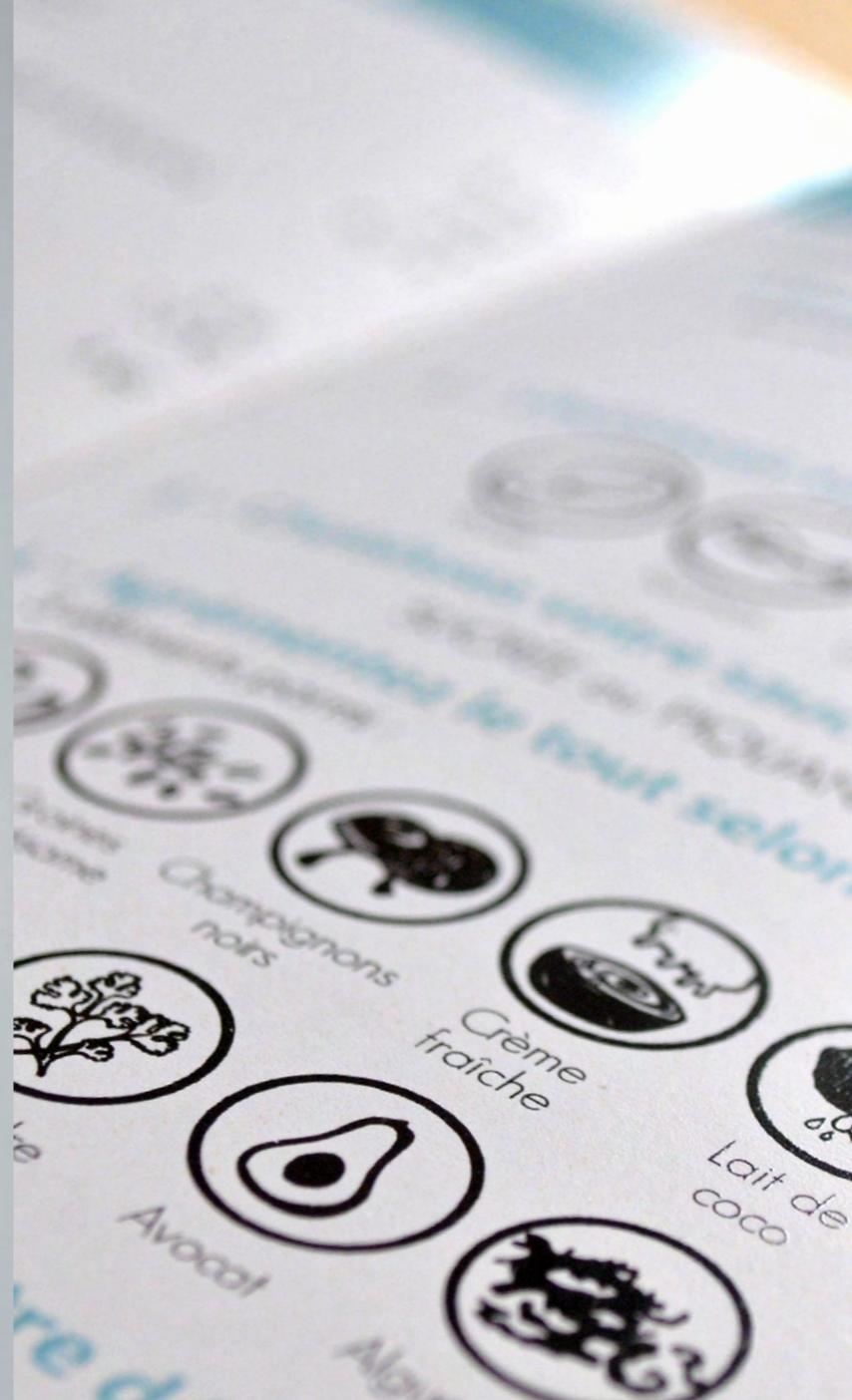
LES ARTISTES ACCUEILLIS EN RÉSIDENCE DE 2007 À 2013

Joan Ayrton, Clément Bagot, Isa Barbier, Elvire Bonduelle, Vincent Bonnet, Anne Lise Broyer, Denis Brun, Martin Caminiti, Dominique Castell, Colin Champsaur, Yuhsin Chang, Nicolas, Chatelain, Raphaël Chipault, Boris Chouvelon, Dominique de Beir, Francis de Hita, Laurence De Leersnyder, Jérémie Delhomme, Gilles Desplanques, Nicolas Desplats, Sarah Dorp, Caroline Duchatelet, Thierry Durand, Iveta Dusikova, Dore Endeweld, Borek Frensd, Guillaume Gattier, Thierry Gellier, Gilles Gerbaulet, Karim Gheloussi, Nicolas Giraud, Olivier Grossetête, Lina Jabbour, Sumiko Kai, Pierre Labat, Stéphanie Lagarde, Agathe Larpent, Aude Lavenant, Caroline Le Méhaut, Stéphanie Le Mercier, Fabien Lerat, Sandra Lorenzi, Frederic Lormeau, Stéphanie Majoral, Gilbert Mao, François Méchain, Nayouqim et Grégory, Maass, Benjamin Marianne, Catherine Melin, Olivier Nattes, Pascal Navarro, Yazid Oulab, Miguel Palma, Emilie Perotto, Florence Louise Petetin, Diogo Pires, Jean Rambaud, Noël Ravaud, Pierre Alexandre Remy, Remy Rivoire, Véronique Rizzo, Anne Laure Sacriste, Jérémie Setton, Manolie Soysouvanh et Mathias Poisson, Hendrik Sturm, Laurent Suchy, Claire Tabourat, Muriel Toulemonde, Liselot van der Heijden, Arnaud Vasseux, ...



#identitévisuelle #édition

- OSD -



#identitévisuelle #édition #objetsdérivés

INVITATION

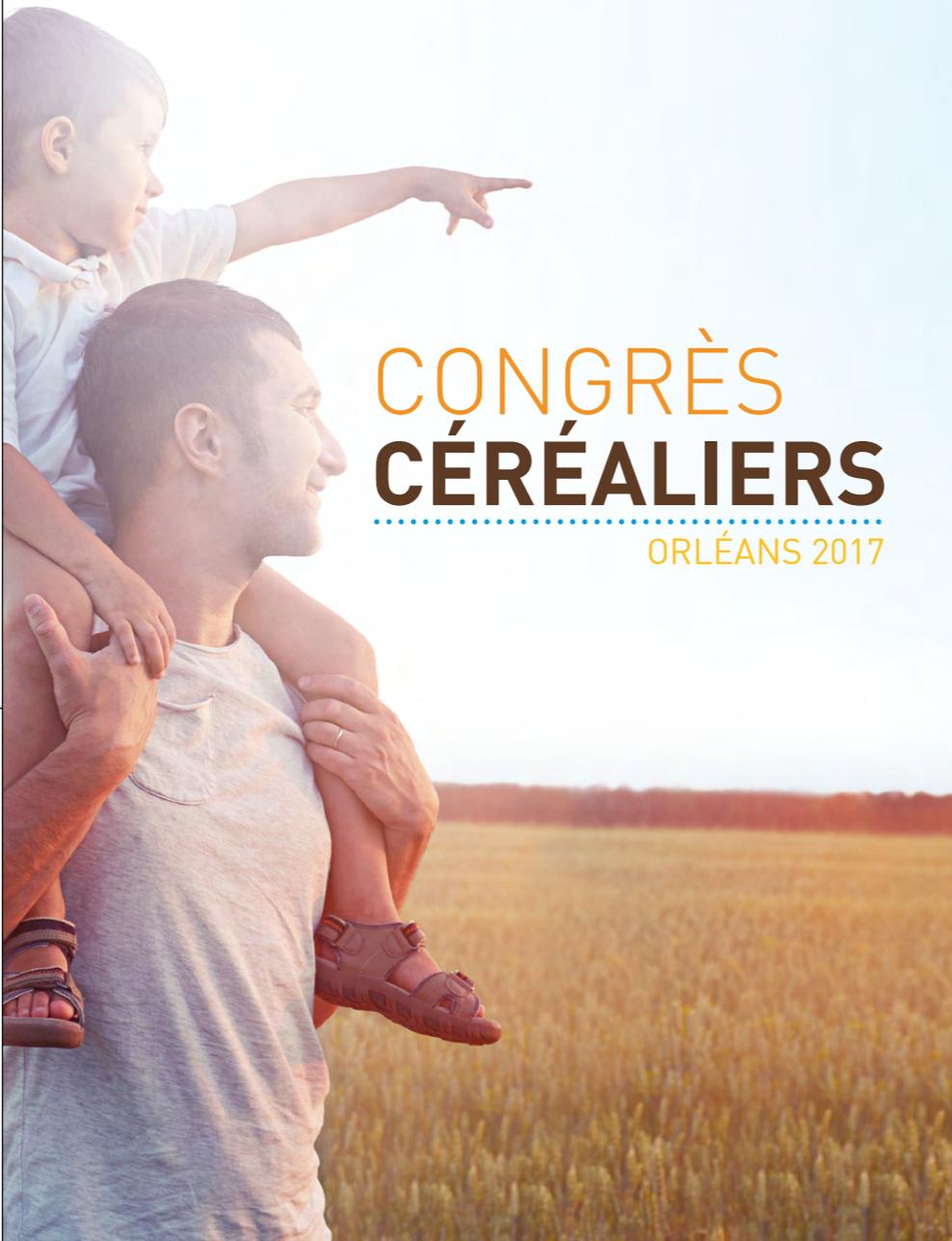
CONGRÈS CÉRÉALIERS ORLÉANS 2017

LIBRES D'ENTREPRENDRE
Des solutions innovantes

CENTRE DE CONFÉRENCES D'ORLÉANS
MERCREDI 08 FÉVRIER
JEUDI 09 FÉVRIER



Produire plus, Produire mieux



CONGRÈS CÉRÉALIERS ORLÉANS 2017



PROGRAMME **INSCRIPTION**

INSCRIPTION

VOS COORDONNÉES

Administrateur ou délégué AGPB ou

Civilité

Nom (*)

Prénom (*)

Organisation / Société

Fonction

Téléphone

Téléphone portable (*)

Fax

E-mail (*)

ADRESSE DE FACTURATION

Organisation / Société (*)

Adresse

Code Postal (*)

Ville (*)

Pays (*)

Si vous voyagez en train, demandez-nous votre Fiche Congrès qui vous donne droit à 20 % de réduction. Attention, il doit être présenté en même temps que votre billet de train lors du contrôle. Les fiches de réduction SNCF ne sont valables que pour les trajets aller-retour à l'intérieur de la France ou depuis la frontière.

Je souhaite recevoir l'échelle de réduction SNCF

Si vous voyagez en avion sur les lignes Air France & KLM, communiquez à votre agence le numéro 2NASTAF pour obtenir les réductions tarifaires correspondantes. Possibilité de réserver en ligne. [Cliquez ici pour réserver en ligne.](#)



PARTICIPATIONS

MERCREDI 08 FÉVRIER 2017
11H30 - 16H
11h30 ► Accueil - remise des badges et salons aux administrateurs et délégués départementaux
12h00 ► Déjeuner
14h00 ► Assemblée statutaire de l'AGPB à huis clos

MERCREDI 08 FÉVRIER 2017
15H30 - 19H30
15h30 ► Accueil des invités
16h30 ► Ouverture du CONGRÈS DES CÉRÉALIERS - Mot d'accueil de Philippe Pinta, Président de l'AGPB

#identitévisuelle #édition

MERCREDI 08 FÉVRIER

11H30 - 16H - Réservé aux administrateurs et délégués AGPB

- 11h30 ► Accueil des administrateurs et délégués départementaux
- 12h00 ► Déjeuner
- 14h00 ► Assemblée statutaire à huis clos
- 16h00 ► Fin de l'assemblée statutaire et pause

15H30 - 19H30 - Séance publique

- 15h30 ► Accueil des invités
- 16h30 ► Ouverture du CONGRÈS DES CÉRÉALIERS
- Mot d'accueil de Philippe Pinta, Président de l'AGPB

TABLE RONDE 1 LIBERTÉ DE CHOIX, LIBERTÉ D'ENTREPRENDRE : QUELLES SOLUTIONS POUR DEMAIN ?

Pour rester compétitifs et performants demain, les céréaliers feront appel à de multiples compétences : agronomie, innovation, numérique, réglementation, gestion, commercialisation... Portées par le développement des technologies de l'information et de la communication, de nouvelles interactions se créent entre les agriculteurs et les organismes délivrant du conseil. En ce début de XXIème siècle, comment vont se recomposer les schémas de transferts de compétences et d'innovation ? Les organisations économiques et les instituts de formation ont-ils anticipé ces nouvelles attentes du monde agricole ?

- 19h00 ► Grand Témoin : Olivier Carré, Député-Maire d'Orléans
- 19h30 ► Soirée de Gala

JEUDI 09 FÉVRIER

8H00 - 12H30 - Séance publique

- 08h00 ► Accueil des congressistes
- 08h30 ► Accueil par la Fédération Régionale des Exploitants Agricoles Centre-Val de Loire

TABLE RONDE 2 RISQUES AGRICOLES : DES SOLUTIONS POUR L'AVENIR

La production céréalière reste fondamentalement climato-dépendante, l'année 2016 l'a rappelé douloureusement. Pour conserver la visibilité indispensable pour investir et se moderniser, les céréaliers devront, dans l'avenir, disposer d'outils cohérents et complémentaires, adaptés à chaque situation individuelle. Dans la perspective des échéances électorales nationales et européennes, les intervenants débattront des orientations majeures à donner aux discussions sur le futur de la Politique Agricole Commune. Comment les politiques agricoles peuvent-elles accompagner les producteurs pour plus de stabilité dans la gestion de leur entreprise ?

- 10h45 ► Clôture par Michel Dantin, Député Européen
- 11h00 ► Intervention de Xavier Beulin, Président de la FNSEA
- 11h30 ► Clôture du Congrès par Philippe Pinta, Président de l'AGPB
- Intervention du Ministre de l'Agriculture
- 12h30 ► Déjeuner

INFORMATIONS PRATIQUES

CENTRE DE CONFÉRENCES D'ORLÉANS
9 Place du 6 juin 1944, 45100 Orléans



COMMENT S'INSCRIRE :

RENDEZ-VOUS SUR LE SITE DE L'AGPB : www.agpb.fr/congres

OU :

Scannez le fashcode avec votre mobile*



- inscription
- programme
- réservation hotels
- réservation navettes

*application fashcode nécessaire

COMMENT S'Y RENDRE :

EN VOITURE :

À 1 heure de l'Aéroport d'Orly (selon conditions de circulation). À quelques minutes des principaux axes autoroutiers A10 Paris - Orléans - Bordeaux, A71 Orléans - Bourges - Clermont Ferrand, A6 - A19 Lyon - Courtenay - Orléans. Parking gratuit souterrain du Centre de Conférences d'Orléans (80 places), Stationnement public sur les mails.

EN TRAIN :

Paris-Orléans 1h.
À 15 min - 1,2km - à pied depuis la gare d'Orléans Centre (suivre le boulevard Alexandre Martin)

EN BUS :

Ligne 4 direction Bicharderies - Fleury les aubrais ; arrêt Centre de Conférences.
Ligne 3 direction Bénéuf ; arrêt Centre de Conférences.

CONTACTS ET RENSEIGNEMENTS :

SERVICE INSCRIPTION :

tam-tam organisation
Allée de la croix verte
27110 Le Neubourg
☎ 02 32 35 62 38
☎ 02 32 35 90 90
✉ agence@tamtamorganisation.com

SECRETARIAT

service relation terrain
☎ 01 44 31 10 77
✉ cjouhate@agpb.fr

AGPB :

23, 25 Avenue de Neuilly
75116 Paris



CONGRÈS CÉRÉALIERS ORLÉANS 2017

© AGPB 2017

CONGRÈS CÉRÉALIERS ORLÉANS 2017

ne pas utiliser ce bloc-titre seul

CMJN

- C : 0 / M : 0 / J : 0 / N : 6
- C : 0 / M : 0 / J : 0 / N : 9
- C : 0 / M : 27 / J : 91 / N : 0
- C : 0 / M : 52 / J : 91 / N : 0
- C : 50 / M : 65 / J : 77 / N : 0
- C : 0 / M : 0 / J : 0 / N : 100
- C : 100 / M : 0 / J : 0 / N : 0

RVB

- R : 244 / V : 244 / B : 244
- R : 238 / V : 239 / B : 239
- R : 252 / V : 193 / B : 25
- R : 242 / V : 146 / B : 34
- R : 92 / V : 58 / B : 36
- R : 26 / V : 23 / B : 27
- R : 0 / V : 158 / B : 224

BLOC-TITRE



utilisation sur fond blanc



utilisation sur fond gris 9%



utilisation sur fond gris 6%

PICTOGRAMMES



TYPOGRAPHIES

DIN light typographie

DIN regular typographie

DIN bold typographie

DIN black typographie

FOND DE PAGE



usage 100%

- OSD -

CONGRÈS CÉRÉALIERS

ORLÉANS 2017

LIBRES D'ENTREPRENDRE
Des solutions innovantes

TABLE RONDE

LIBERTÉ DE CHOIX, LIBERTÉ D'ENTREPRENDRE : QUELLES SOLUTIONS POUR DEMAIN ?



Produire plus, Produire mieux



AGPB • RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016 • DU CONJONCTUREL AU STRUCTUREL : PASSER LE CAP DE LA CRISE

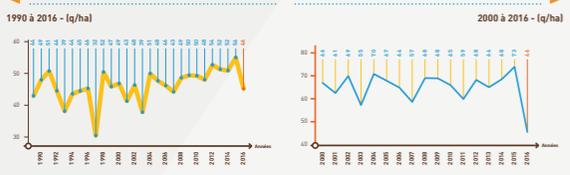
Année 2016 : une collecte inédite appelant un plan d'urgence



Un niveau de rendement jamais vu depuis 30 ans en céréales



Des chiffres alarmants



Excès de pluviométrie en 2016



Déficit de rayonnement en 2016



AGPB • RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016 • DU CONJONCTUREL AU STRUCTUREL : PASSER LE CAP DE LA CRISE

Année 2016 : une collecte inédite appelant un plan d'urgence

La filière céréalière française connaît l'une de ses pires campagnes depuis la fin de la guerre : faibles volumes, prix déprimés et qualité médiocre. Pourtant, la production mondiale de céréales (blé et céréales secondaires) devrait atteindre un record absolu lors de la campagne 2016-2017 à 2,07 milliards de tonnes et, grâce à d'importants stocks de report, l'offre globale pourrait dépasser la barre des 2,5 milliards de tonnes pour la première fois. Ce phénomène entrainera automatiquement des prix mondiaux encore plus bas. La baisse des productions de l'Europe de l'Ouest et plus particulièrement de la France n'a aucun impact en la matière.

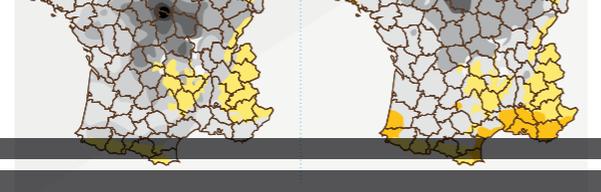
Un niveau de rendement jamais vu depuis 30 ans en céréales

La collecte française est en net recul en 2016 en raison d'une baisse drastique de rendement sur la plupart des céréales. Les régions Centre Val de Loire, Ile de France, et Hauts de France enregistrent les plus grosses chutes de rendement en céréales. Plus on s'éloigne de ce cercle moins la chute est brutale tout en restant à des niveaux exceptionnellement bas. Certains régions comme les façades ouest maritime et régions sud ont été relativement plus épargnées notamment pour le blé dur. Au-delà des volumes constatés, plusieurs critères qualité sont affectés et ne respectent pas les cahiers des charges contractuels habituels. Le déclassement des marchandises réduira d'autant la rémunération des producteurs.

Revenu des céréaliers : communiquer au plus vite sur la situation dégradée des producteurs

En blé tendre, FranceAgrimer dans sa dernière synthèse qualité indique que seuls 24% de la collecte possèdent un poids spécifique au-dessus de 76 q/hl.

Des chiffres alarmants



Excès de pluviométrie en 2016



AGPB • RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016 • DU CONJONCTUREL AU STRUCTUREL : PASSER LE CAP DE LA CRISE

Année 2016 : une collecte inédite appelant un plan d'urgence



Des conséquences économiques catastrophiques

Dans un contexte de prix des céréales (-100 €/t en 3 campagnes), fortement affectés par l'abondance mondiale, le cumul des chutes de rendements et des déclassements de qualité a provoqué un effondrement des chiffres d'affaires des récoltes de céréales et dans une moindre mesure d'oléo-protéagineux. En 2016, ce sont donc plus de 5 milliards d'€ d'impact par rapport à la moyenne 2011-2015. Les pertes des producteurs atteignent 500 €/ha au niveau national voire plus selon les régions. Ni les acomptes des organismes de collecte, ni les avances de trésorerie PAC promises en octobre 2016 ne peuvent compenser ces pertes. Il a ainsi été difficile de financer les remises en culture de la campagne 2017, et d'assurer les échéances des emprunts ou encore moins de dégager un revenu, sans mesures d'accompagnement exceptionnelles.

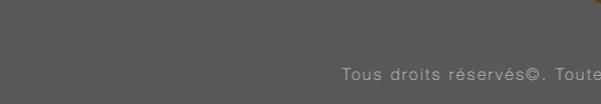
Revenu des céréaliers : communiquer au plus vite sur la situation dégradée des producteurs

Depuis toujours, l'AGPB se bat pour préserver le revenu des céréaliers. Force est de constater que les pouvoirs publics et les médias font peu de cas de la dégradation continue du revenu des céréaliers spécialisés depuis 4 ans.

Des chiffres alarmants



Excès de pluviométrie en 2016



AGPB • RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016 • DU CONJONCTUREL AU STRUCTUREL : PASSER LE CAP DE LA CRISE

Année 2016 : une collecte inédite appelant un plan d'urgence

Plus de 40 % d'entre eux ne dégagent plus de revenu, phénomène qui s'est aggravé en 2016 avec des aléas climatiques de grande ampleur. S'appuyant sur des expertises Arvalis et ses propres travaux, l'AGPB continue d'évaluer la situation économique des céréaliers, alors que la Commission des Comptes de l'Agriculture et de la Nation ne la publie plus. Très rapidement au cours de l'été 2016, l'AGPB a révélé la situation catastrophique des céréaliers pour convaincre de l'urgence de la situation et de la nécessité de prendre des mesures d'accompagnement.

Des conséquences économiques catastrophiques

Dans un contexte de prix des céréales (-100 €/t en 3 campagnes), fortement affectés par l'abondance mondiale, le cumul des chutes de rendements et des déclassements de qualité a provoqué un effondrement des chiffres d'affaires des récoltes de céréales et dans une moindre mesure d'oléo-protéagineux. En 2016, ce sont donc plus de 5 milliards d'€ d'impact par rapport à la moyenne 2011-2015. Les pertes des producteurs atteignent 500 €/ha au niveau national voire plus selon les régions. Ni les acomptes des organismes de collecte, ni les avances de trésorerie PAC promises en octobre 2016 ne peuvent compenser ces pertes. Il a ainsi été difficile de financer les remises en culture de la campagne 2017, et d'assurer les échéances des emprunts ou encore moins de dégager un revenu, sans mesures d'accompagnement exceptionnelles.

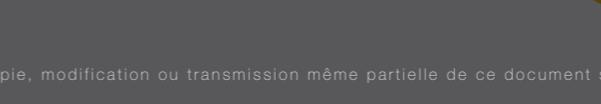
Revenu des céréaliers : communiquer au plus vite sur la situation dégradée des producteurs

Depuis toujours, l'AGPB se bat pour préserver le revenu des céréaliers. Force est de constater que les pouvoirs publics et les médias font peu de cas de la dégradation continue du revenu des céréaliers spécialisés depuis 4 ans.

Des chiffres alarmants



Excès de pluviométrie en 2016



AGPB • RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016 • DU CONJONCTUREL AU STRUCTUREL : PASSER LE CAP DE LA CRISE

Année 2016 : une collecte inédite appelant un plan d'urgence

Plus de 40 % d'entre eux ne dégagent plus de revenu, phénomène qui s'est aggravé en 2016 avec des aléas climatiques de grande ampleur. S'appuyant sur des expertises Arvalis et ses propres travaux, l'AGPB continue d'évaluer la situation économique des céréaliers, alors que la Commission des Comptes de l'Agriculture et de la Nation ne la publie plus. Très rapidement au cours de l'été 2016, l'AGPB a révélé la situation catastrophique des céréaliers pour convaincre de l'urgence de la situation et de la nécessité de prendre des mesures d'accompagnement.

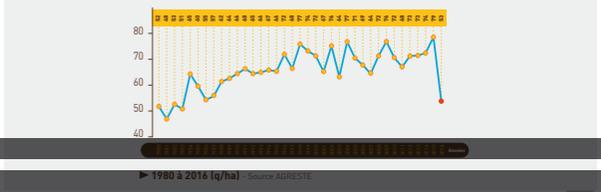
Des conséquences économiques catastrophiques

Dans un contexte de prix des céréales (-100 €/t en 3 campagnes), fortement affectés par l'abondance mondiale, le cumul des chutes de rendements et des déclassements de qualité a provoqué un effondrement des chiffres d'affaires des récoltes de céréales et dans une moindre mesure d'oléo-protéagineux. En 2016, ce sont donc plus de 5 milliards d'€ d'impact par rapport à la moyenne 2011-2015. Les pertes des producteurs atteignent 500 €/ha au niveau national voire plus selon les régions. Ni les acomptes des organismes de collecte, ni les avances de trésorerie PAC promises en octobre 2016 ne peuvent compenser ces pertes. Il a ainsi été difficile de financer les remises en culture de la campagne 2017, et d'assurer les échéances des emprunts ou encore moins de dégager un revenu, sans mesures d'accompagnement exceptionnelles.

Revenu des céréaliers : communiquer au plus vite sur la situation dégradée des producteurs

Depuis toujours, l'AGPB se bat pour préserver le revenu des céréaliers. Force est de constater que les pouvoirs publics et les médias font peu de cas de la dégradation continue du revenu des céréaliers spécialisés depuis 4 ans.

Des chiffres alarmants



Excès de pluviométrie en 2016



Économie Collaborative



Big Data



Développement Durable



Biotechnologies



Cobots.



Agriculture Écologiquement Intensive



Typographie
Neris

Code couleur
● ● ● ●





PARCOURS

- **FREELANCE** depuis janvier 2010
- FORMATION CAO industrie** février-mars 2014
LICENCE Design & Packaging 2009
BTS Design Produit 2008
-

PRODUCTION

SUIVI DE PROJET PRODUIT

En partenariat avec une usine spécialisée depuis plus de 15 ans dans l'univers PLV multimatériaux, afin de garantir un dialogue de qualité entre design et ingénierie, OSD vous propose ces prestations en suivi de projet :

- étude et édition de plans de fabrication -
- production et livraison PLV toutes séries -

SUIVI DE PROJET GRAPHISME

OSD vous propose l'impression de vos supports de communication, avec son imprimeur partenaire : impressions classiques, finitions luxe, stickers, stand, totem, roll'up, packaging, plexy, dibond, logo 3D...

- calibrage fichiers d'impression
 - relation imprimeur
 - livraison de vos supports
-

contact@onesquaredesign.com

+33 (0)6 83 91 95 54